

Radaktion „Hab dich im Blick“

- Zielgruppe:** Radfahrer, Autofahrer
- Dauer:** 2 Stunden
- Anfragen:** Tel.: +43 (0)5 770 77 4000
E-Mail: aktionen@kfv.at



Infobox



Radfahren erfreut sich immer größerer Beliebtheit. Radfahrer zählen aber zu den schwächeren Verkehrsteilnehmern im Straßenverkehr, jeder 8. Verletzte und jeder 12. Verkehrstote ist ein Radfahrer. Um Konflikte und Unfälle zwischen Rad- und Autofahrern zu vermeiden, ist es daher besonders wichtig, den anderen im Blick zu haben.

Aus diesem Grund hat das KFV (Kuratorium für Verkehrssicherheit) die Sicherheitskampagne „Hab dich im Blick“ ins Leben gerufen. Im Mittelpunkt der Kampagne stehen die Radfahrerüberfahrten.





Ziele der Aktion

- die Unfallzahlen zu senken
- ein angstfreies, selbstbewusstes Radfahren zu fördern
- dass sich jeder in die Rolle des anderen hineinversetzen kann und wahrnimmt, dass Radfahrer und Autofahrer gleichberechtigte Verkehrsteilnehmer sind, die denselben Wunsch haben: sicher ans Ziel zu kommen

Beschreibung

Zwei KFV-Mitarbeiter positionieren sich an Radfahrerüberfahrten. Mit dem Schild „Radfahrer im Verkehr haben es manchmal schwer – Vorrang für Radfahrer“ werden Autofahrer als auch Radfahrer auf die Vorrangregel aufmerksam gemacht.

Sobald sich ein Radfahrer nähert, wird das Schild so gedreht, dass es für Autofahrer gut sichtbar wird, jedoch die Sicht auf den Radfahrer nicht einschränkt. Dies soll die Aufmerksamkeit der Lenker erregen und das Gefahrenbewusstsein für die Situation an Radfahrerüberfahrten schärfen.